



HỘI SỞ - TP.HCM

PHÒNG QUẢN TRỊ TRUYỀN THÔNG & THƯƠNG HIỆU

Mô tả công việc	Yêu cầu
<p>Bộ phận Truyền thông tổ chức:</p> <ul style="list-style-type: none">Nhận thông tin từ các phòng ban và cập nhật trên các kênh truyền thông KTSQuản lý nội dung và vận hành các kênh truyền thôngĐề xuất các ý tưởng cho các chiến dịch quảng bá sản phẩm, dịch vụ trên digitalTổ chức hoạt động nội bộ gắn kết nhân viên với ACBThực hiện viết các thông tin về sản phẩm dịch vụ theo yêu cầuThực hiện hoạt động truyền thông phối hợp bên trong & bên ngoài cho sản phẩm hoặc chương trình	<p>Trình độ:</p> <ul style="list-style-type: none">Sinh viên năm cuối, cam kết tốt nghiệp năm 2020, thuộc các chuyên ngành: Kinh tế, Tài chính - Ngân hàng, Quản trị kinh doanh, Kế toán - Kiểm toán, Ngoại thương, ... hoặc các chuyên ngành khác có liên quan. <p>Yêu cầu khác:</p> <ul style="list-style-type: none">Thành thạo Vi tính văn phòngTiếng Anh giao tiếp tốtCó kỹ năng bán hàngCó khả năng làm việc độc lập và làm việc nhómNăng động, sáng tạo trong công việcCó tinh thần trách nhiệmƯu tiên ứng viên có tham gia hoạt động Đoàn/Hội, là thành viên của các CLB đội nhóm của trường.
<p>Bộ phận Tổ chức sự kiện:</p> <ul style="list-style-type: none">Hỗ trợ chuẩn bị hồ sơ/ vật dụng cho sự kiện	

- Theo dõi tiến độ thực hiện của đối tác
- Hỗ trợ thực tế tại sự kiện
- Quản lý hồ sơ & làm thủ tục thanh toán sau khi kết thúc sự kiện, lưu ISO

Bộ phận Marcom:

- Triển khai các chương trình quảng bá sản phẩm, khuyến mại của Khối KHCN, Khối KHDN và các chương trình chăm sóc khách hàng – cộng đồng /biên soạn ấn phẩm/email, thư ngỏ... trong hoạt động bán hàng
- Cập nhật và thống kê nghiên cứu đối thủ cạnh tranh và hành vi khách hàng về: truyền thông, các chương trình khuyến mại- ưu đãi...

Bộ phận thương hiệu:

- Quản lý hình ảnh thương hiệu tại CN/PGD
- Thiết kế ấn phẩm ngân hàng

Để biết thêm thông tin chi tiết về chương trình, vui lòng liên hệ:

HOTLINE (028) 3929 0999 - Ext: 1279

Email: thenextbanker@acb.com.vn

HÃY ỨNG TUYỂN NGAY

NỘP ĐƠN